

加速器园区 A 区客梯电梯厅(含雨棚)
及疏散楼梯刷漆翻新事项

邀请招标文件

广州凯云智慧服务有限公司

二〇二四年九月



各专业合作单位：

现诚邀贵司参与加速器园区 A 区客梯电梯厅（含雨棚）及疏散楼梯刷漆翻新事项的投标,相关情况和投标要求如下：

一、项目名称

项目名称（全称）：加速器园区 A 区客梯电梯厅（含雨棚）及疏散楼梯刷漆翻新事项

二、项目地点

科技企业加速器（开源大道 11 号）

三、投标内容及范围

1、实施内容：凿除钢筋裸露天花剥落批荡层、防锈处理、高强砂浆批荡修补、腻子修补、乳胶漆二底二面；雨棚防锈处理、棚涂涮环氧防锈面漆、雨棚玻璃清洗；脚手架搭设、建筑垃圾清运、施工区域卫生清理。（详见附件 1：工程量清单）。

2、邀标控制价：人民币 711,126.18 元（含税）。总价包干。

3、工期：30 天（日历天数）

4、质保期：贰年

四、资格要求及投标人需提交的资料

1. 投标人资格

（1）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件：

1) 具有独立承担民事责任的能力；

2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5) 参加采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件。

(2) 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单; 没有处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得同时参加本采购项目投标。

2. 需要提交的资料 (加盖投标人法人公章)

营业执照副本复印件一份

法定代表人证明书、法定代表人授权委托书各一份

投标书原件一份 (规范装订成册, 未提供施工方案的, 属于无效标书)

五、评分标准

本次评标采用综合评分法(详见附件 2)

六、投标文件递交

1、投标单位参加此次投标活动, 请尽快到现场完成查看等工作, 并于 2024 年 9 月 2 日 (星期一) 中午 12:00 前将此事项的投标文件报送至广州科学城绿地中央广场 A2 栋 29 楼我司品质部 (郑小姐 020-82113287), 逾期作弃标处理。

2、投标人递交资料密封在密封袋中 (封口处加盖公章)。

- 附件：1、工程量清单
- 2、评标标准及评分表
- 3、现场踏勘确认单
- 4、投标复函

现场查勘联系人：杨教贵 15099990530

联系人及电话：杨希腾 82111954



附件 1: 工程量清单

| 序号 | 项目名称 | 项目特征描述 | 计量单位 | 工程量 | | | | | | | | 单价 | 合价 | | |
|----|----------------|--------------------------------------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|------|----|------|
| | | | | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 | A8 | | | 合计 | |
| 一、 | 客梯电梯厅及疏散楼梯刷漆翻新 | | | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| 1 | 凿除钢筋裸露天花剥落批荡层 | 1、凿除天花发霉剥落批荡层,零星施工 | m2 | 52.00 | 23.00 | 33.00 | 19.00 | 26.00 | 17.00 | 27.00 | 19.30 | 216.30 | 0.00 | | |
| 2 | 防锈处理 | 1、手工除锈,砂轮机及钢刷除锈 2、钢筋刷防锈漆二遍,品牌:电视塔 | m2 | 52.00 | 23.00 | 33.00 | 19.00 | 26.00 | 17.00 | 27.00 | 19.30 | 216.30 | 0.00 | | |
| 3 | 高强砂浆批荡修补 | 1、1:2.5 水泥砂浆+改性环氧批荡局部修补找平,零星施工 | m2 | 52.00 | 23.00 | 33.00 | 19.00 | 26.00 | 17.00 | 27.00 | 19.30 | 216.30 | 0.00 | | |
| 4 | 腻子修补 | 1、补腻子2遍,批荡剥落修复,零星修补,品牌多邦,局部裂缝挂网,耐水腻子 | m2 | 1132.70 | 1132.70 | 1463.84 | 1463.84 | 1460.52 | 1282.40 | 1282.40 | 1282.40 | 10500.80 | 0.00 | | |
| 5 | 乳胶漆二底二面 | 1、立邦外墙乳胶漆,零星维修 | m2 | 1132.70 | 1132.70 | 1463.84 | 1463.84 | 1460.52 | 1282.40 | 1282.40 | 1282.40 | 10500.80 | 0.00 | | |
| 二、 | 客梯电梯厅雨棚刷漆翻新 | | | | | | | | | | | | | | 0.00 |
| 6 | 雨棚防锈 | 1、手工除锈,砂轮 | m2 | 24.60 | 24.60 | 27.60 | 27.60 | 10.50 | 16.24 | 9.75 | 27.10 | 167.99 | 0.00 | | |

本次评标采用综合评分法。评分比重如下:

| 评分项目 | 综合技术部分 | 经济部分 | 总分 |
|------|--------|------|-----|
| 权重 | 60 | 40 | 100 |

综合技术部分评分表 (60 分)

| 序号 | 评审项目 | | 评分标准 |
|----|------|----|---|
| 1 | 企业资质 | 10 | 投标人具有相关专业的建筑企业资质及安全生产许可证: 同时提供建筑企业资质及安全生产许可证的得 10 分, 仅提供安全生产许可证的得 5 分, 没有提供安全生产许可证的本项直接 0 分。 |
| 4 | 施工方案 | 25 | <p>根据现场实际情况编制施工方案, 附对应现场照片(电梯厅、楼梯、雨棚各至少附 2 个现场图片, 标注说明维修翻新位置, 描述其翻新措施)、描述施工方法、工艺流程、施工材料等, 方案横向对比:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 施工方案切合实际, 现场相符, 描述详尽, 科学性强: 21-25 分 2. 方案相对良好: 16-20 分 3. 方案评价中等: 11-15 分 4. 方案部分可行, 但针对性不强, 评价一般: 6-10 分 5. 方案不切实际, 针对性差, 评价较差: 0-5 分 |
| 5 | 安全防护 | 10 | <p>根据现场实际情况编制措施项目方案, 整个施工过程的绿色施工安全防护措施、安全围蔽措施、其他措施项目、安全承诺等, 施工中保证自身人员安全的同时如何保证入驻企业的人员安全及财产安全、保险等, 横向对比:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 方案评价相对优秀: 8-10 分 2. 方案评价相对良好: 5-7 分 3. 方案评价中等: 3-4 分 4. 方案评价一般: 0-2 分 |
| 6 | 质量保证 | 5 | <p>施工过程中的质量保证, 竣工验收后质保期时间承诺, 质保期内处理问题的响应承诺, 横向对比:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 方案相对优秀: 4-5 分 2. 方案相对良好: 3 分 3. 方案中等: 2 分 4. 方案较差: 0-1 分 |
| 7 | 同类业绩 | 10 | <p>投标人 2021 年 1 月 1 日以来签订过的关于房屋维修、建筑翻新、装饰装修工程为主要内容的合同, 以签订金额达 15 万元以上的合同为准, 每提供一个有效合同得 2 分, 最多 10 分, 没有提供不得分。</p> <p>注: 合同关键页盖章有效</p> |
| 合计 | | 60 | |

备注: 将每一个评委的评分汇总进行算术平均, 得出该投标人的技术服务评分。

价格部分评分表（40 分）

项目名称：

时间：

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 投标人名称 | | | | |
| 投标报价（含税）X（元） | | | | |
| 评标基准价 D（元） | | | | |
| 偏差率（%） $[(X-D) \text{ 的绝对值} \div D] \times 100\%$ | | | | |
| 减分（A） | | | | |
| 评标得分（ $I=40-A$ ） | | | | |

注：1. 说明

所有投标人投标报价平均价为评标基准价，当投标人投标价等于评标基准价时得 40 分；投标价每高于评标基准价 1%，扣 2 分；投标价每低于评标基准价 1%，扣 1 分；计算投标人的总得分，得分精确到小数点后两位。如果投标人投标报价低于邀标文件控制价的 80%，还须提交成本控制说明；如投标人的投标价高于邀标控制价则作为废标处理。

2. 计算公式（投标人的有效投标报价、所有计算结果均以四舍五入方式保留至小数点后 2 位。）

评标基准价 $D = \sum X \div n$

偏差率 = $[(X-D) \text{ 的绝对值} \div D] \times 100\%$

投标人投标价高于评标基准价的扣分值 $E1 = 2.0$

投标人投标价低于评标基准价的扣分值 $E2 = 1.0$

减分（A）= 偏差率 $\times 100 \times E1$ （或 $E2$ ）

现场踏勘确认单

| | | | |
|--------------------------------|----------------|-------|--|
| 项目名称： | | | |
| 项目地点： | | | |
| 项目现场 查勘联系人签字： | | 联系电话： | |
| 已确认经过现场勘查，了解现场情况，熟悉邀标清单内容并无疑义。 | | | |
| 投标单位名称（加盖投标人公章）： | | | |
| 投标经办人签字： | | 联系电话： | |
| 踏勘时间： | 2024 年 月 日 时 分 | | |



说明：本“现场踏勘确认单”作为投标人完成现场查勘的证明，需编入投标文件中，未提供视投标人不了解项目现场实际情况进行的投标报价，报价无效。

投标复函

致：广州凯云智慧服务有限公司

我司于 2024 年 月 日收到贵司发出的 加速器园区 A 区客梯电梯厅（含雨棚）及疏散楼梯刷漆翻新事项 的邀标函，现我司确认 参与/不参与 该项目。

单位名称：

联系人：

联系电话：

日期：

*备注：发送格式务必为盖章后生成 PDF 版本发送至 zhengxiaoxian@getpm.com 方可
报名成功；若不回函，则视为放弃本次投标。

回函原件应附至投标文件一并提交。

联系人：郑小姐

联系方式：020-82113287